

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

Таблица № 1.1. Общие сведения о целях и задачах информационного сопровождения деятельности федерального органа исполнительной власти на плановый период

Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому
и атомному надзору


1	Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта	Повышение уровня открытости и прозрачности в области реализации основных функций Ростехнадзора.
2.	Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий	1) Граждане; 2) Объединения предпринимателей (Российский союз промышленников и предпринимателей, «Деловая Россия», «ОПОРА России», предприятия и организации в сфере компетенции Ростехнадзора); 3) Работники организаций, осуществляющие эксплуатацию поднадзорных объектов; 4) Экспертное сообщество в сфере деятельности Ростехнадзора; 5) Заинтересованные федеральные и региональные органы исполнительной власти; 6) Сотрудники Ростехнадзора и подведомственных организаций; 7) СМИ.
3.	Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории	1) Граждане: а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору; в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора. 2) Объединения предпринимателей: а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;


		<p>б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>г) Повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях;</p> <p>д) Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.</p> <p>3) Работники организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, гидротехнические сооружения, объекты атомной энергии и иные поднадзорные объекты:</p> <p>а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>г) Повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях.</p> <p>4) Эксперты в области промышленной безопасности:</p> <p>а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>в) Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.</p> <p>5) Заинтересованные федеральные и региональные органы исполнительной власти:</p> <p>а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>в) Развитие межведомственного взаимодействия.</p> <p>б) Сотрудники Ростехнадзора и подведомственных организаций:</p> <p>а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>б) Повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций;</p>
--	--	---

		<p>в) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>г) Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.</p> <p>7) СМИ:</p> <p>а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>г) Повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях;</p> <p>д) Повышение степени открытости Ростехнадзора для населения;</p> <p>е) Повышение степени информированности граждан о мероприятиях в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>ж) повышение уровня информированности населения о государственных услугах Ростехнадзора;</p> <p>з) формирование положительного общественного мнения о деятельности Ростехнадзора;</p> <p>и) поддержание позитивного имиджа Ростехнадзора и его руководства на федеральном и региональном уровнях</p>
4.	<p>Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории</p>	<p>Ростехнадзор эффективно вырабатывает и реализует государственную политику в установленной сфере деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области регулирования безопасности при использовании атомной энергии, в области промышленной безопасности, горного надзора, государственного энергетического надзора, государственного строительного надзора; - ведет эффективную антикоррупционную деятельность; - обеспечивает нормативно-правовое регулирование в установленной сфере деятельности; - обеспечивает реализацию международных договорных обязательств Российской Федерации в рамках своих полномочий.

5.	Каналы и формы коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> - Государственные информационные агентства; - Электронные СМИ; - Печатные СМИ; - Телеканалы; - Радиостанции; - Официальный сайт Ростехнадзора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; - Официальные страницы Ростехнадзора в социальных сетях; - Официальный канал Ростехнадзора на Youtube; - Прочие мероприятия.
6.	Ожидаемые результаты	<p>А) количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>Б) количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>В) количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>Г) количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.;</p> <p>Д) количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>Е) количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>Ж) количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>З) прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.;</p>

		И) количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.
--	--	--

Статс-секретарь-заместитель руководителя  **А.Л. Рыбас**
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель Помощник руководителя  **А.А. Виль** (495) 532-15-19
(должность) (подпись) (расшифровка подписи), (телефон)

"__" _____ 20__ г.

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

Таблица № 1.2. Сведения об основных направлениях информационного сопровождения деятельности ФОИВ

Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому
и атомному надзору

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Информирование целевых аудиторий в рамках реализации госпрограмм, федеральных целевых программ	Размещение на официальном сайте Ростехнадзора пресс-релизов; подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио; регулярные отчеты о реализации Плана нормотворческой деятельности.	1-7	Повышение уровня информированности целевых аудиторий	Количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.; количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
II.	Реализация комплексных информационных кампаний в целях поддержки реализации положений указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, целей и задач федерального органа исполнительной власти	<p>Размещение на официальном сайте Ростехнадзора пресс-релизов;</p> <p>подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио;</p> <p>организация и участие в выставочных и конгрессных мероприятиях.</p>	1-7	<p>Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях.</p>	<p>Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.;</p> <p>количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p>	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					<p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.</p>			

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
III.	Информирование целевых аудиторий о текущей деятельности ФОИВ и его руководства	<p>Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, форумов, круглых столов, семинаров, посвященных специальным событиям;</p> <p>подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио;</p> <p>мониторинг публикаций в СМИ о деятельности Ростехнадзора.</p>	1-7	<p>Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях;</p> <p>повышение степени открытости Ростехнадзора для населения;</p> <p>разъяснение населению основной цели Ростехнадзора;</p>	<p>Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.;</p> <p>количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество интервью</p>	-	-	-


№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				<p>повышение уровня информированности населения о государственных услугах Ростехнадзора;</p> <p>формирование положительного общественного мнения о деятельности Ростехнадзора;</p> <p>поддержка позитивного имиджа Ростехнадзора и его руководства на федеральном и региональном уровнях.</p>	<p>работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p>			


№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
IV.	Реализация принципов открытости федерального органа исполнительной власти	Информационное освещение публичных мероприятий; освещение деятельности Ростехнадзора в социальных сетях; подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов.	1-7	Повышение уровня доверия к Ростехнадзору; повышение степени открытости Ростехнадзора для населения; разъяснение населению основной цели Ростехнадзора; повышение уровня информированности населения о государственных услугах	прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.; количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.; количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				<p>Ростехнадзора;</p> <p>формирование положительного общественного мнения о деятельности Ростехнадзора;</p> <p>поддержание позитивного имиджа Ростехнадзора и его руководства на федеральном и региональном уровнях.</p>	<p>количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p>			

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
V.	Внутренние коммуникации, организация взаимодействия с сотрудниками	Подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов; подготовка и публикация материалов антикоррупционной направленности; подготовка и выпуск ведомственных журналов; организация курсов,	6	Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора: нормотворческая, контрольно-надзорная; повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций; повышение уровня доверия к Ростехнадзору;	Количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		семинаров и вебинаров по повышению квалификации; информационное освещение публичных мероприятий (Форум-диалог, выставочные мероприятия).		предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.	отчетный период, ед.; количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
				Итого:	-	-		

Статс-секретарь-заместитель руководителя  **А.Л. Рыбас**
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель Помощник руководителя  **А.А. Виль** (495) 532-15-19
(должность) (подпись) (расшифровка подписи), (телефон)

"__" _____ 20__ г.